

II. Mediebyråforeningen

BRANSJESTANDARD FOR BYRÅPROVISJONER

Standardiserte markedsvilkår for byråprovisjoner i Norge er et uttrykk for vederlag for byråspesifikke tjenester, som til sammen sikrer effektiv handel mellom byråer og media på vegne av annonsører.

DEFINISJONER OG BESKRIVELSER

▪ BYRÅPROVISJON / FORMIDLINGSPROVISJON:

Mediebyrået skal formidle annonser og eventuelt materiell til Mediet på vegne av sine oppdragsgivere, og skal i den forbindelse blant annet kunne utføre følgende tjenester:

- Utarbeide budsjetter og vedlikeholde databaser.
- Sørge for bestilling, avbestilling, flytting, endring osv. i henhold til Mediets frister, samt ha løpende kontakt med Mediet i denne forbindelse.
- Tilstrebe at reklamemateriell er i overensstemmelse med bestilling med hensyn til riktig format og kvalitet, samt levere eller påse at det blir levert Mediet innenfor gjeldende materiellfrister.
- Utføre etterkontroll og reklamasjonsvurdering samt rapportering til oppdragsgiver.
- Sørge for retttidig oppgjør overfor Mediet, fakturering og enhver avregning med oppdragsgiver.

▪ KOMPETANSEGODTGJØRELSE / INFORMASJONGODTGJØRELSE:

Mediet og Mediebyrået samarbeider om å styrke involvertes mediefaglige kompetanse. Mediebyrået må oppfylle visse kvalitetsvilkår:

- Ha medierådgivning og medieformidling som hovedbeskjeftigelse.
- Opprettholde en høy mediekompetanse i et relevant faglig miljø, herunder ha tilgang til relevante undersøkelser og til det markedsmaterialet som er nødvendig for å gi oppdragsgiver kvalifiserte råd om valg av medier.
- Drive egen forskning på mediespørsmål og kommersiell bruk av medier.
- Opptre nøytralt i sin rådgivningsvirksomhet, og under ingen omstendighet hense til provisjoner eller godtgjørelser ved rådgivning om mediestrategier, valg mellom mediekkanaler og/eller enkeltmedier.
- Ha opprettet og løpende vedlikeholde pris- og vilkårsdatabase hvor alle relevante opplysninger om Mediet finnes.
- Stille tid til rådighet for å motta Mediets selgere. Mediebyrået forplikter seg til å motta, lagre og aktivt videreformidle til sine oppdragsgivere relevant informasjon om mediets priser og vilkår, salgsgargumenter og annen mediefaglig informasjon.

▪ DEPOSITUMSGODTGJØRELSE / GARANTIGODTGJØRELSE:

Mediebyråene påtar seg et absolutt delkredereansvar for annonser som er bestilt av Mediebyråene i oppdragsgiverens navn. Det vil si at uansett om eller når oppdragsgiver gir Mediebyrået fullt eller delvis oppgjør for annonsene, skal Mediebyrået betale Mediet fullt ut.

Mediet tegner for egen regning kredittforsikring for sine fordringer på Mediebyrået. Mediebyrået skal overfor forsikringselskapet stille all nødvendig informasjon til rådighet for kredittvurdering.

Hvis forsikringselskapet på objektive kriterier finner ikke å kunne forsikre fordringen på Mediebyrået, kan Mediet kreve at Mediebyrået stiller tilfredsstillende sikkerhet, eller betaler forskudd. Kostnaden for slik sikkerhetsstillelse betales av Mediebyrået, dog slik at Mediet betaler en andel som tilsvarer normal kredittforsikringspremie.

Noen mediehus krever at det stilles en oppgjørsgaranti for å få denne godtgjørelsen. Det er da et beløp som plasseres på sperret konto. Gjeldende bransjepraksis er at den er 1/12 av forventet årsvolum.